

## ANÁLISIS RAZONADO

Análisis comparativo y explicación de las principales tendencias:

### 1. Estado de Situación Financiera Individual

Activos	Nota	30/06/2024	31/12/2023
<b>Activos corrientes:</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	(6)	13.888.693	12.658.748
Otros activos no financieros, corrientes	(7)	16.542.953	17.641.646
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar netos, corrientes	(8)	32.201.884	42.689.257
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	(9a)	8.484.479	7.270.960
Inventarios		41.193	42.666
Activos por impuestos, corrientes	(11a)	-	-
<b>ACTIVOS CORRIENTES TOTALES</b>		<b>71.159.202</b>	<b>80.303.277</b>
<b>Activos no corrientes:</b>			
Otros activos no financieros, no corrientes	(7)	4.546.952	6.656.506
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	(10)	131.187	61.654
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(12)	411.988	548.554
Propiedades, planta y equipo	(13)	6.771.448	7.922.062
Derechos de usos por arriendos	(28)	1.998.624	2.686.560
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES TOTALES</b>		<b>13.860.199</b>	<b>17.875.336</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>		<b>85.019.401</b>	<b>98.178.613</b>

Al 30 de junio de 2024, los activos totales de la Sociedad ascienden a MCLP 85.019.401 que comparado al 31 de diciembre del 2023, presenta una disminución de MCLP 13.159.212 equivalente a un 13,40%.

El activo corriente disminuyó en MCLP 9.144.075, equivalente a 11,39%, comparado con diciembre 2023, la disminución principalmente corresponde a otros activos no financieros y deudores comerciales y otras cuentas por cobrar a entidades relacionadas.

El activo no corriente de la sociedad disminuyó en MCLP 4.015.137, equivalente al 22,46%, respecto de diciembre del 2023. Esto se debe a una disminución en otros activos no financiero, Activos intangibles distintos de la plusvalía, Propiedades plantas y equipo y derechos de uso por arriendo.

<b>Pasivos y patrimonio de los accionistas</b>	<b>Nota</b>	<b>30/06/2024</b>	<b>31/12/2023</b>
<b>Pasivos corrientes:</b>			
Pasivos por arrendamientos corrientes	(28)	1.810.137	1.713.262
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	(14)	10.428.776	11.172.968
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	(9b)	1.922.832	1.790.402
Otras provisiones, corrientes	(15)	6.935.417	11.111.932
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	(16)	2.051.519	3.198.121
Otros pasivos no financieros, corrientes	(17)	1.161.072	1.620.672
<b>PASIVOS CORRIENTES TOTALES</b>		<b>24.309.753</b>	<b>30.607.357</b>
<b>Pasivos no Corrientes</b>			
Obligaciones por arrendamientos, no corrientes	(28)	471.414	1.362.603
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, No corrientes	(14)	4.504.565	6.616.125
<b>PASIVOS NO CORRIENTES TOTALES</b>		<b>4.975.979</b>	<b>7.978.728</b>
<b>TOTAL DE PASIVOS</b>		<b>29.285.732</b>	<b>38.586.085</b>
<b>Patrimonio de los accionistas:</b>			
Capital social pagado	(18)	63.233.248	63.233.248
Ganancias (pérdidas) acumuladas	(18d)	(5.301.369)	(1.442.510)
Otras Reservas	(18d)	(2.198.210)	(2.198.210)
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b>55.733.669</b>	<b>59.592.528</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>		<b>85.019.401</b>	<b>98.178.613</b>

Al 30 de junio de 2024, los pasivos totales de la sociedad ascienden a MCLP 29.285.732, lo que comparado a la fecha 31 de diciembre de 2023, presenta una disminución de MCLP 9.300.353, equivalente al 24,10%.

El pasivo corriente de la sociedad disminuyó en MCLP 6.297.604, equivalente al 20,58%, respecto de diciembre de 2023. Esta disminución se debe principalmente al rubro de, cuentas por pagar comerciales, otras provisiones, provisiones por beneficios a los empleados y Otros pasivos no financieros, por otro lado, hubo un aumento en los pasivos por arrendamiento y otras cuentas por pagar y cuentas por pagar a entidades relacionadas.

El pasivo no corriente tuvo una disminución obligaciones por arrendamientos y en Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, No corrientes.

El Patrimonio disminuyó en MCLP 3.858.859, pasando de MCLP 59.592.528 al 31 de diciembre de 2023 a MCLP 55.733.669 al 30 de junio de 2024, originado por el resultado del ejercicio 2024.

## 1.1 Indicadores de Liquidez

Indicadores de Liquidez			30-06-2024	31-12-2023
Liquidez Corriente:	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	2,93	2,62
Razón Ácida:	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario Corriente (1)}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	2,25	2,05

(1) El inventario corriente considerado para este cálculo está compuesto por los programas producidos por Chilevisión, licencias adquiridas y material fílmico que serán exhibido en los próximos 12 meses, los cuales han sido presentados en el rubro de los otros activos no financieros corrientes (Nota 7).

La liquidez corriente aumentó desde 2,62 veces al 31 de diciembre de 2023 a 2,93 veces al 31 de junio de 2024.

Los activos corrientes al 30 de junio de 2024 disminuyeron un 11,39% con respecto al 31 de diciembre 2023.

Los pasivos corrientes tuvieron una disminución de un 20,58% principalmente por Cuentas por pagar comerciales, otras provisiones, provisiones por beneficios a los empleados y Otros pasivos no financieros.

De la misma forma la razón ácida aumento de 2,05 veces al 31 de diciembre de 2023 a 2,25 veces al 30 de junio de 2024, en gran medida por la disminución de los pasivos.

## 1.2 Indicadores de Endeudamiento

Razón de Endeudamiento			30-06-2024	31-12-2023
Razón de Endeudamiento Total	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$	Veces	0,53	0,65
Razón Endeudamiento del Activo:	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$	%	0,34	0,39
Deuda Corriente:	$\frac{\text{Deuda Corriente}}{\text{Deuda Total}}$	%	0,83	0,79

La razón de endeudamiento total disminuyó desde 0,65 veces al 31 de diciembre de 2023 a un 0,53 veces al 30 de junio de 2024 impulsada principalmente por la disminución del pasivo total bajo el rubro de Otras provisiones y Otros pasivos no financiero.

Al 30 de junio de 2024 la deuda corriente representa el 0,83% de la deuda total.

## 2. Estado de Resultados Integrales

RED DE TELEVISION CHILEVISION S.A.  
RUT: 96.669.520-K  
Tipo de Moneda: Pesos  
Al 30 de junio de 2024

### ESTADO INTERMEDIOS DE RESULTADO INTEGRALES POR FUNCIÓN

	Nota	01/01/2024 30/06/2024	01/01/2023 30/06/2023
<b>Miles de pesos</b>			
Ingresos de actividades ordinarias	(20)	30.856.108	32.449.172
Costo de ventas	(21)	(26.937.606)	(21.965.489)
<b>Ganancia bruta</b>		<b>3.918.502</b>	<b>10.483.683</b>
Otros Ingresos	(23a)	110.170	76.094
Gasto de administración	(22a)	(7.794.035)	(6.957.987)
Otros gastos	(23b)	(110.255)	(61.000)
Costos financieros	(24)	(86.070)	(129.247)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(10)	69.533	(1.894)
Resultado por unidad de reajuste	(25)	-	(4.136)
Diferencias de cambio	(25)	33.296	(367.463)
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuestos</b>		<b>(3.858.859)</b>	<b>3.038.050</b>
Ingreso (Gasto) por impuestos a las ganancias	(11c)	-	-
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>		<b>(3.858.859)</b>	<b>3.038.050</b>
<b>Ganancia (pérdida)</b>		<b>(3.858.859)</b>	<b>3.038.050</b>

### 2.1 Ingresos de Actividades Ordinarias

Ingresos de actividades ordinarias	01-01-2024	01-01-2023
	30-06-2024	30-06-2023
	M\$	M\$
Ingresos por publicidad	29.539.737	30.091.907
Ingresos nuevos negocios	1.316.371	2.328.984
Ingresos por eventos y espectáculos	-	28.281
<b>Totales</b>	<b>30.856.108</b>	<b>32.449.172</b>

El ingreso correspondiente a actividades ordinarias disminuyó en MCLP 1.593.064 lo que representa una disminución de un 4,91%, motivado por una disminución de los ingresos del área de nuevos negocios.

## 2.2 Costo de Venta

Costos de actividades ordinarias	01-01-2024	01-01-2023
	30-06-2024	30-06-2023
	M\$	M\$
Producción nacional propia	(16.247.246)	(14.289.646)
Costo Elenco	(4.086.352)	(3.651.409)
Material fílmico y producciones provisionadas	(1.922.519)	(1.435.233)
Otros costos de producción	(4.681.489)	(2.589.201)
Producción nacional externa	-	-
<b>Total Costo de Venta</b>	<b>(26.937.606)</b>	<b>(21.965.489)</b>

El costo de venta al 30 de junio de 2024 aumentó en MCLP 4.972.117 equivalente a un 22,64%, al pasar de MCLP 21.965.489 en junio de 2023 a MCLP 26.937.606 en junio de 2024. La mayor variación se observa en la Producción nacional propia y Otros Costos de Producción.

## 2.3 Gastos de Administración y Venta

Gastos de Administración	01-01-2024	01-01-2023
	30-06-2024	30-06-2023
	M\$	M\$
Sueldo base	(1.725.899)	(1.511.647)
Otros gastos de administración	(2.006.926)	(1.766.747)
Depreciaciones y amortizaciones	(1.575.723)	(1.927.163)
Bono compensatorio	(120.248)	(178.928)
Edificios, terrenos, vehículos y maquinarias	(1.276.848)	(1.109.497)
Otras consultorias	(93.594)	(105.250)
Otros gastos del personal	(594.163)	(257.860)
Indemnizaciones al personal	-	(58.536)
Gastos de marketing corporativo y comercial	45.067	228.652
Vacaciones devengadas	(445.701)	(271.011)
<b>Total gastos de administración</b>	<b>(7.794.035)</b>	<b>(6.957.987)</b>

En relación con los Gastos de Administración y venta, observamos un aumento de un 12,02%

El saldo a junio de 2024 asciende a MCLP 7.794.035, aumentando en MCLP 836.048 con respecto a junio de 2023.

## 2.4 Resultado del Ejercicio

Al cierre de junio 2024, la sociedad presenta una pérdida en sus operaciones en comparación al mismo periodo del año anterior, pasando de M\$ 3.038.050 a M\$(3.858.859)

Respecto de la ganancia bruta se muestra una disminución de M\$6.565.181 comparado a junio 2024, lo que representa una disminución de un 62,62%. Esto se debe a una baja de la inversión publicitaria del año 2024 y aumento de costos en la programación de contenido.

## 3. EBITDA

EBITDA		
	30-06-2024	30-06-2023
Ventas	30.856.108	32.449.172
Costo de Ventas	- 26.937.606	- 21.965.489
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>3.918.502</b>	<b>10.483.683</b>
Gastos de Administración	- 7.794.035	- 6.957.987
<b>Resultado Operacional</b>	<b>- 3.875.533</b>	<b>3.525.696</b>
Otros ingresos	110.170	76.094
Otros gastos	- 110.255	- 61.000
Costos financieros	- 86.070	- 129.247
Participación en sociedades	69.533	1.894
Diferencias de cambio	33.296	- 367.463
<b>Resultado no Operacional</b>	<b>16.674</b>	<b>- 483.510</b>
Depreciación	- 1.439.158	- 1.096.735
Costos financieros	86.070	129.247
Amortización	- 491.820	- 216.839
<b>EBITDA del Ejercicio</b>	<b>- 5.703.767</b>	<b>1.857.859</b>

## 4. Análisis de riesgo financiero

### Riesgo de crédito

Es el riesgo de pérdida financiera que existe cuando clientes de CHV no cumplen sus obligaciones contractuales. Es por esto que Chilevisión cuenta con una política robusta de evaluación de crédito de sus clientes. Los clientes que contratan servicios publicitarios corresponden a las principales empresas del país, por lo que la tasa de no pago es muy baja.

Chilevisión incorpora un factor de incobrabilidad y además controla sus cuentas por cobrar por monto y fecha.



### **Riesgo de liquidez**

Es el riesgo que corresponde cuando la empresa no puede cumplir sus obligaciones con terceros a corto y mediano plazo. Los recursos de Chilevisión provienen de la actividad comercial.

Con el objetivo de mitigar este riesgo, Chilevisión controla su cartera de proveedores y sus obligaciones de pago, proyectando sus flujos de caja mensualmente para así anticipar problemas de liquidez y solicitar aportes de capital si fuese necesario.

### **Riesgo de tipo de cambio**

Es el riesgo que se refiere a exposición de volatilidad cambiaria. Chilevisión mantiene pasivos en UF, usd y euros producto de compras de equipos, material filmico, contratos, derechos, entre otros.

### **Riesgo de tasa de interés**

Este riesgo corresponde a las fluctuaciones de las tasas, producto de los ciclos económicos. Chilevisión no mantiene deudas por lo que no se encuentra afectado a este riesgo.

### **Riesgo de inflación**

Este riesgo hace referencia a la variación del IPC producto de los ciclos económicos. Chilevisión mantiene pasivos expuestos a fluctuaciones del IPC como remuneraciones, contratos en UF, contratos en pesos con variaciones de IPC. La variación del IPC está contemplada en las proyecciones de caja de CHV.